

Cabra Engineering srl, in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

La seguente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno della **Direzione Generale**, anche attraverso l'operato del proprio **Rappresentante**, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001, che comprende:

- il soddisfacimento continuo delle esigenze dei propri Clienti, pubblici e privati
- il soddisfacimento continuo dei requisiti inerenti la sicurezza nei luoghi di lavoro e la sicurezza dei dati
- il soddisfacimento continuo dei requisiti cogenti inerenti i settori serviti
- l'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di instaurare e mantenere un clima aziendale che possa favorirne la crescita comportamentale e professionale
- il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni

Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

OBIETTIVI GENERALI PER LA QUALITÀ

L'obiettivo principale per il top management è **diventare una tra le migliori società di engineering nel comparto nazionale e di svilupparci sul mercato internazionale.**

Da questo derivano i seguenti obiettivi generali:

1. Soddisfare il Cliente: focalizzare l'attenzione all'ascolto del Cliente per fornire le soluzioni consulenziali più adeguate, stimolando il Cliente stesso nella presa in considerazione di soluzioni maggiormente efficaci ed efficienti rispetto a quanto da lui prospettato
2. Migliorare continuamente il livello dei servizi erogati al Cliente per assicurarci la sua fidelizzazione
3. Migliorare le posizioni di mercato agendo sia nel comparto nazionale che internazionale: ricerca di nuovi clienti e di segmenti di mercato sempre più interessanti; focalizzare l'attenzione all'ascolto del mercato in generale per l'identificazione puntuale di requisiti ed esigenze al fine di anticipare continuamente la concorrenza
4. Fare utile contenendo i costi ed eliminando progressivamente gli sprechi, anche per mettere a disposizione dell'azienda risorse economiche per nuovi investimenti ed iniziative a carattere innovativo, fornendo alle parti interessate del mondo economico locale, nazionale ed internazionale indicatori di prestazione sempre migliori
5. Migliorare l'organizzazione interna elevando progressivamente le competenze del personale coinvolto a tutti i livelli
6. Assicurare la riservatezza continua dei dati e delle informazioni strategiche in possesso dell'organizzazione
7. Implementare il sistema di gestione per la qualità per documentare e consolidare il know-how aziendale
8. Ottenere la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 al fine di confermare, ai clienti ed al mercato in generale, le capacità aziendali di fornire servizi adeguati alle esigenze del cliente